

Produktmanager E-Commerce (m/w) Hamburg

Die cardioscan GmbH entwickelt MPG-zertifizierte Medizintechnik, Software und Systemlösungen für den Gesundheitsmarkt – wissenschaftlich validiert, effektiv und ganzheitlich. cardioscan-Produkte überzeugen Mediziner, Fitness-Experten und Anwender gleichermaßen. Mit ihren innovativen Produkten für den zweiten Gesundheitsmarkt ist die cardioscan GmbH mittlerweile europaweit bekannt.

Mit der Marke vitelements hat cardioscan einen fulminanten Eintritt in den Markt funktionaler Lebensmittel geschafft. vitelements sind funktionelle Lebensmittel auf Basis natürlicher Rohstoffe, die über spezialisierte Absatzkanäle und online vertrieben werden.

Wir suchen zur Verstärkung unseres Teams zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen:
Produktmanager E-Commerce (m/w) in Hamburg

Die Aufgaben:

- Du bist für die fachliche Spezifikation von SEO-relevanten Lösungen für vitelements.com verantwortlich
- Dein stetiges Ziel ist die Optimierung der Conversion
- Auf der Basis von KPI's steuerst Du den Erfolg Deiner Features und Funktionen und entwickelst das dafür verwendete Kennzahlensystem ständig weiter.
- Du schreibst Stories, priorisierst Tasks und kümmerst Dich um deren Erstellung und Abnahme.
- Du leistest Schnittstellenarbeit zwischen den Abteilungen Online Marketing, User-Experience, Software Entwicklung und dem Management.
- Dabei förderst Du den kontinuierlichen Austausch sowie den Wissenstransfer mit unseren Stakeholdern.

Das Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Wirtschaftsinformatik, Informationswissenschaft, Psychologie, Data Science oder auch BWL mit Marketing-/SEO-Fokus.
- Professionelle Kenntnisse und Erfahrung über Wirksamkeit von Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung.
- Ein sehr gutes Gespür für Kunden und ihre Bedürfnisse verbunden mit einer sehr hohen Internet-Affinität.
- Hervorragende analytische Fähigkeiten, ein sehr gutes Verständnis von Kennzahlen, sowie Erfahrung in der Erstellung und Auswertung von Reports zu diesen Kennzahlen inkl. eines sehr hohen Qualitätsbewusstseins.
- Sehr gut ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten und die Fähigkeit sich auf unterschiedliche Ansprechpartner und Anforderungen flexibel einzustellen.

Das bietet cardioscan:

- Interessante und anspruchsvolle Projekte in einem dynamisch wachsenden Markt
- Zentrale Lage im Herzen Hamburgs mit bester Nahverkehrsanbindung
- Qualifizierte Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Ein motiviertes Team in einem inspirierenden Arbeitsumfeld

Begeistern Sie uns mit der Bewerbung! Senden Sie hierzu eine Mail an jobs@cardioscan.de mit den Bewerbungsunterlagen in einer PDF unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung.

Ansprechpartner:

Vanessa Vladic, Valentinskamp 30, 20355 Hamburg